

The Wayback Machine - <https://web.archive.org/web/20130911041418/http://forbes.ua:80/magazine/forbes/13...>

[Все индикаторы](#) **FTSE 2523,07** [Курсы валют](#) **UAH-USD 8.1793 +0,01%** **UAH-EUR 10.9004 +0,65%** [Конвертер валют](#) [Авторизоваться](#)



(<http://web/20130911041418/http://forbes.ua/>)
(</web/20130911041418/http://forbes.ua/magazine/subscribe>)

Реклама:

Портфель аукциониста

Главное в венчурных инвестициях — сделать побольше ставок

 **Роман Судольский** — 22 Май 2012, 12:06

Твитнуть



Фото: Юрий Дьячишин

На четвертом курсе мехмата Львовского университета Ярослав Максимович прочитал первую часть «Трилогии желания» Драйзера – «Финансист». Перевернув последнюю страницу, он решил начать бизнес. Когда через десять лет Максимовичу покорилась следующая часть трилогии, «Титан», он продал свою первую фирму. Интернет-аукцион, на развитие которого Максимович потратил вырученные деньги, принес ему около \$1 млн.

В конце 2003-го, когда появился сайт auction.ua, в портфеле Максимовича уже было несколько небольших интернет-проектов. Особых денег они не приносили, но и больших расходов не требовали. Вскоре auction.ua стал самым популярным интернет-аукционом страны. Добиться этого было несложно. Сайтов, которые предлагали пользователям торговать между собой, было больше сотни, но денег на продвижение они не тратили. Как извлечь из лидерства прибыль, Максимович не придумал и, оставив на поддержке одного человека, переключил внимание на другие проекты.

Через пару лет, разгребая электронную почту, он наткнулся на письмо от владельцев шведского интернет-аукциона Tradera. Те предложили инвестиции в размере \$1,5 млн в обмен на контрольный пакет. Для первой половины десятилетия сумма выглядела фантастической, тем более что единственным реальным активом проекта было доменное имя. «Для меня письмо стало потрясением», – вспоминает предприниматель. До сделки дело не дошло. Сначала ломался Максимович, не хотевший уступать контроль. А потом и шведам стало не до Украины: весной 2006-го было объявлено о поглощении Tradera американским аукционным гигантом eBay.

Максимович понял, что сайт можно хорошо продать. И развернул ресурсы в его сторону. Основным донором стала компьютерная фирма «Комплекс», которую он создал в 1995-м с однокурсником Андреем Степанюком. В 2006-м Максимович продал свою долю в «Комплексе». Большую часть вырученного – порядка \$150 000 – он инвестировал в аукцион. На эти деньги проект просуществовал еще год, в течение



18:15

Деловые итоги дня: 10 сентября

19:02 Украина заняла 10-е место в мире по р
жилье

18:36 Сирия согласилась передать химоруж
международный контроль

17:54 Украинцы в 2013 году сократили куп
инвалюты в 17 раз

17:36 У Азарова уверяют, что Украина и
падения ВВП в 2013 году

17:22 Попов просит Киевсовет собраться
октября

[Все новости](#)



**Лучшие
экономические
теории редко
работают на**

практике



**Фотоальбом на сто
миллионов**



**Мимо кассы:
невеселая история
WebMoney**

[Последние публикации](#)



**В Топ-500
компаний
Центрально-**

которого Максимович получил предложения от семи инвесторов.

Когда собственные деньги уже месяц как закончились, предприниматель все еще выбирал между тремя дошедшими до финиша претендентами: инвесторами из Великобритании, Польши и России. Британцы давали меньше всех, поляки предложили самую заманчивую сумму. «Они готовы были привезти деньги буквально «послезавтра», – говорит Максимович. Но он выбрал третьего претендента.

«Львовские друзья говорили мне: не связывайся с русскими»

Тогда наш рынок покорял альянс «Русских фондов» Сергея Васильева и Digital Sky Technologies (DST) Юрия Мильнера. Их первой и крупнейшей инвестицией стала покупка контрольного пакета поисковика «Мета». Васильев попросил одного из основателей «Меты» – Юрия Назарова порекомендовать еще несколько интернет-проектов. Одним из первых Назаров назвал auction.ua. Он же помог организовать встречу Максимовича с Васильевым. Россияне предлагали на 25% меньше, чем поляки, но при личном общении они произвели на предпринимателя лучшее впечатление. «Львовские друзья и партнеры говорили мне: не связывайся с русскими, они бандиты, они обманут, но я поверил инвестору и не пожалел об этом», – говорит Максимович. Судьба auction.ua была окончательно решена на встрече Васильева, Мильнера и Максимовича в Москве. В ноябре 2007-го Максимович получил около \$0,5 млн за контрольный пакет. Львовянин сохранил за собой 45% компании и пост генерального директора.

DST и «Русские фонды» делали именно то, за что стартапы Силиконовой долины так любят инвестиции Мильнера, – не вмешивались в деятельность компании. Но уже через несколько месяцев польская Grupa Allegro (принадлежит южно-африканской медиакорпорации Naspers), лидер рынка онлайн-аукционов в Восточной Европе, начала агрессивно продвигать свой украинский проект aukro.ua. Васильев с партнерами не были готовы к повышению ставок. «До их прихода можно было особо не вкладываться в маркетинг, мы были безусловным №1, – вспоминает Васильев. – Но с появлением aukro.ua нужно было либо тратить наравне с ними, либо продаваться». Уже к концу 2008 года aukro.ua опережал auction.ua по количеству выставленных лотов почти вдвое (100 000 против 55 000). Этот показатель тогда был чуть ли не самым главным для украинских аукционов. Они зарабатывали не на комиссии, как eBay, а на продаже хорошо заметных ссылок на товары. Данные о продажах аукционы или не разглашали, или приукрашивали. В 2009-м Максимович в одном из интервью называл цифру в \$15 млн за 70 000 проданных лотов. Она выглядит завышенной: получается, что средняя цена транзакции на auction.ua – \$200, притом что у Allegro, которая работает в нескольких десятках стран, этот показатель равняется \$18.

Восточной Европы вошел 51 «украинец»



20 банков с самой большой долей вкладов населения



Топ-10 быстрорастущих банков Украины

[Все рейтинги](#)



Дмитрий Боярчук
Почему налог на продажу валюты – это блеф
4882 2



Сара Ротмен Эппс
Есть ли будущее у умных часов Samsung
7437 4



Тед Шадлер
Что изменится в стратегии Microsoft после покупки Nokia
7762 7



Андрей Серветник
Почему Мальта может быть интересна украинскому бизнесу
4733 1

[Все мнения](#)

НОВОСТИ ФИНАНСОВ BIGMIR)NET



Какие украинские вузы попали в международный рейтинг (ИНФОГРАФИКА)



KIEV MEDIA WEEK собрал медиапрофессионалов со всего мира



День фармацевта: аптекарь окупит обучение за 1,5 года

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс Пн Вт Ср Чт
Пт Сб Вс

1 2 3 4 5

6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30								

Выгодно выйти из аукционного бизнеса Максимовичу помог конфликт интересов, возникший у инвесторов. Если в Украине Allegro запускалась с нуля, то в России Naspers вместе с DST были совладельцами Mail.ru, которой принадлежал интернет-аукцион molotok.ru. «Получилось, что в России DST и Allegro были партнерами, а в Украине – конкурентами. Поэтому мы предложили полякам купить auction.ua», – объясняет Васильев. Сделка была закрыта в начале 2010-го, поляки заплатили около \$3 млн.

Реклама:

Свою долю от сделки двух зарубежных корпораций украинский предприниматель направил на реализацию новых идей. «Шило в заднице не давало остановиться», – усмехается Максимович. Сейчас его основные инвестиции сконцентрированы в сфере интернет-коммерции. Среди проектов – рекламный сервис kartinka.net, львовский интернет-магазин bezgmo.ua, сервис сравнения цен oseni.ua.

Инвестируя в стартапы, Максимович отлично сознает, что далеко не все из них станут успешными. По его мнению, 3–4 проекта из десяти окажутся провальными, 4–6 – средними, а 1–2 окупят все расходы. «Сейчас у меня два проекта с неопределенным сроком возврата инвестиций, пяток добротных середняков и парочка потенциальных звезд», – говорит предприниматель. Среди последних – kartinka.net и пока только анонсированное игровое приложение для социальных сетей «ТОП Турнир».

Более-менее существенные деньги Максимовичу сейчас приносит только один проект – сеть баннерной рекламы banner.ua. Бизнесмен основал ее еще в 2001 году. Владелец УБС, одной из крупнейших баннерных сетей страны, Алексей Мась рассказывает, что поначалу Максимович пытался за счет финансовых вливаний вывести banner.ua в лидеры рынка. «Сейчас они на 3–4-м месте среди крупных баннерных сетей (в Украине их насчитывается около полутора десятков – Forbes)», – говорит Мась. По оценке одного из конкурентов Максимовича, годовая выручка banner.ua – порядка \$200 000.

Глава украинского подразделения Allegro Юлия Марищук верит в предпринимательский дар Максимовича. «Это потрясающе редкий случай, когда бизнесмен сам создал интернет-аукцион, который без внешних инвестиций и международной экспертизы стал лидером рынка, – восхищается она. – Без него рынок был бы совсем другим».

Каждый из стартапов делает Максимовича на сотню-другую тысяч гривен беднее. Но это его не беспокоит. Он уверен, что по крайней мере один из проектов повторит судьбу аукциона. В украинском Интернете у Максимовича еще остались неоконченные дела. И даже несколько неначатых. Открывать третью часть «Трилогии желаний», которая рассказывает о закате империи Фрэнка Каупервуда, предприниматель пока не собирается.

Если вы заметили ошибку, выделите необходимый текст и нажмите Ctrl+Enter, чтобы сообщить об этом редакции.

ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: [Ярослав Максимович](#); [Tradera](#); [Силиконовая долина](#); [Allegro](#); [Юлия Марищук](#)

Акции застройщиков [Все акции на ЛУН](#)



powered by lun.ua

[Войдите](#), чтобы опубликовать комментарий.

[Главная](#)

[Бизнес](#)

[Государство](#)

[Рейтинги](#)

[Стиль жизни](#)

[Самообразование](#)

[Woman](#)

[Журнал](#)

[Forbes Конференции](#)

[Архив сайта](#)

[Архив журнала](#)

[Правила пользования сайтом](#)

[Реклама](#)

[Контакты](#)

CP°PN°C,C° UMHgroup

[Forbes](#)

[Forbes Россия](#)

[Forbes Польша](#)

[Forbes Китай](#)

[Forbes Румыния](#)

[Forbes Индия](#)

[Forbes Израиль](#)



Forbes
Украина
№9
Сентябрь
2013

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ

Публикация материалов Forbes.ua разрешается только при условии ссылки на Forbes.ua. Для новостных и интернет-изданий обязательной является прямая, открытая для поисковых систем гиперссылка в первом абзаце на цитируемую статью или новость.

© 2013 «Украинский Медиа Холдинг»

© 2013 Forbes Media LLC™ as to materials published on Forbes.com All Rights Reserved

Торговая марка Forbes является исключительной собственностью Forbes Inc. и используется в соответствии с лицензионным договором с Forbes Inc.

bigmir)net 11285 3602

